

02/09/2010

## De olho no mercado nacional



Potencial do mercado nacional atrai empresas estrangeiras para a Fenasucro

três fabricantes indianos, formando um pool que projeta, constrói e vende usinas no formato chave na mão. Pela primeira vez, a Bazico participa da Feira apresentando ao mercado brasileiro os diferenciais da tecnologia indiana. Uma das empresas que representa já construiu 60 usinas e possui 300 moendas instaladas. Medrado informa que já possui um projeto em andamento em Minas Gerais e que na Fenasucro já estabeleceu negociações com outros grupos interessados em implantar novas usinas no Brasil.

*Empresas estrangeiras participam da Fenasucro trazendo novidades e buscando um espaço no mercado sucroenergético brasileiro*

Assim como empresas brasileiras participam de feiras no exterior em busca de novos clientes e negócios, fabricantes estrangeiros também vêm ao Brasil disputar um pedaço de nosso sucroenergético crescente mercado sucroenergético. Exemplo disso são dois estandes presentes no Pavilhão II da Fenasucro, sendo um que representa um pool de indústrias da Índia e outro que agrupa empresas da França e da Alemanha.

Ao longo dos últimos cinco anos, o diretor da Bazico, Lytton Medrado, viajou 30 vezes a Índia para costurar um acordo com